

DEALERLINK PUNTO IT

IDEE PER COGLIERE IL FUTURO

[Home](#)[Servizi ad hoc](#)[Attualità](#)[Case Auto](#)[Faccia a faccia](#)[Video](#)[Contatti](#) Garanzie All Risk

Ti trovi in:

[Home](#) » [Servizi ad hoc](#)

Evolvea: innovazione digitale a Automotive Dealer Day 2019

di Marco Castelli | 25 May 2019

Offrire *valore aggiunto e nuove competenze* ai **concessionari** è questo l'obiettivo di **Evolvea**, società del **Gruppo Filippetti** focalizzata sull'innovazione tecnologica in ambito mobility. L'azienda, nei giorni scorsi, è stata protagonista all'**Automotive Dealer Day 2019** ([scopri qui come è andato l'evento](#)).

A Verona abbiamo incontrato **Marco Mauri**, general manager di **Evolvea Mobility**, che ci ha spiegato nel dettaglio le importanti novità che **Evolvea** ha riservato ai concessionari. La prima riguarda **Diogene**, *innovativa soluzione tecnologica che dichiara apertamente guerra alle manomissioni dei chilometraggi delle auto usate*, smascherandole in tempo reale.

> ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Ho letto l'informativa sulla [privacy](#) e acconsento al trattamento dei dati personali ai sensi di le

[Registrati](#)

MAPFRE
ASSISTANCE
Your life. Our world

> PARTNERS



EVOLVEA: LE NOVITA' DI DIOGENE E GLI OLOGRAMMI

"Abbiamo innanzitutto ottenuto il brevetto internazionale – esordisce Mauri, parlando di Diogene – e, in secondo luogo, abbiamo affiancato a Diogene un 'gemello' che si occupa della 'storia digitale' del veicolo". Una novità già disponibile, con, aggiunge Mauri, "un'ampia gamma di veicoli coperti". Un ulteriore strumento di certificazione, dunque, pensato per portare valore aggiunto al **concessionario** e, in generale, al mondo automotive.

Approfondisci: [le caratteristiche di Diogene, lo strumento che smaschera i furbetti dei contachilometri](#)

C'è poi un'altra importante novità che **Evolvea** ha presentato a Automotive Dealer Day 2019. "In collaborazione con un partner esclusivo, abbiamo sviluppato **prodotti olografici** che permettono di vedere in realtà tridimensionale e aumentata qualunque tipologia di veicolo o immagine, rendendoli disponibili agli occhi del pubblico in maniera virtuale" spiega Mauri. Una novità di grande impatto scenico, ma soprattutto utile per le **presentazioni marketing** dei dealer.

I VALORI AGGIUNTI PER I CONCESSIONARI

Due sono essenzialmente i vantaggi che **Evolvea** vuole portare al **mondo della distribuzione automobilistica**. "Il primo è un vantaggio in termini di competenza, attraverso 'l'oggettivazione' dei controlli sulle vetture: in altre parole, vogliamo fornire al dealer strumenti di alto livello tecnologico in grado di **diagnosticare lo stato vettura** in maniera reale. Il secondo vantaggio riguarda una maggiore **digitalizzazione dell'attività** e il supporto in termini di marketing, come ad esempio nel caso degli ologrammi".

Leggi anche: [gli smartglasses, una soluzione digitale per le officine](#)

LA PARTNERSHIP CON APRILIA

Da segnalare, infine, una nuova partnership stipulata da **Evolvea** con **Aprilia** per i **Racers Days 2019**. "Facciamo provare le nuove RSV 1100 nei principali circuiti italiani, con un programma ben strutturato. Il motociclista può arrivare addirittura soltanto munito di casco, affittare in loco la motocicletta e la tuta in pelle e divertirsi in pista in tutta sicurezza e a un prezzo competitivo" conclude Mauri.

Tag: [Automotive Dealer Day](#) [Evolvea](#)

[commenti](#)



SCRIVI UN COMMENTO

La tua casella di posta non verrà pubblicata.

> SFOGLIABILE



> ANTICRISI DAY

Autenticità, passione,
riflessione, azione.

Il cammino di una community
dell'automotive.

ANTICRISI DAY



www.anticrisiday.it

> CONCESSIONARI E NOLEGGIO